

Yes!

あんしん
カーメンテ
2018

2019年2月~3月

強化月間セルアウトコンテスト案内



ENEOS
ワイパーブレードシリーズ



TRIQ
ワイパーブレードシリーズ



お取り組みポイント

「運転支援システム」でもワイパーは重要!

ワイパーにはカメラセンサーの視界を確保し、「運転支援システム」の誤作動を防ぐという重要な役割があります。

こんな場合は、
交換をおすすめ
しましょう



強化月間セルアウトコンテスト

2017年1月~12月の燃料油販売数量(月平均販売数量)をもとにクラス分けし、コンテスト期間中の販売数量上位SS様を報奨いたします。

クラス基準	燃料油販売数量	報奨SS	1位	2-3位	4-10位	11-20位	21-30位	支店報奨
A	300KL/月以上	上位30ss	100枚	60枚	50枚	40枚	30枚	20枚 (左記以外の JXTGエネルギー 各支店上位 10ss様を報奨)
B	200~300KL/月未満	上位30ss	100枚	60枚	50枚	40枚	30枚	ビール共通券 上位 225 SS様*
C	100~200KL/月未満	上位30ss	100枚	60枚	50枚	40枚	30枚	
D	100KL/月未満	上位30ss	100枚	60枚	50枚	40枚	30枚	

※販売数が同数量の場合は、燃料油(ガソリン+軽油)KLあたりのセルアウト数量が多いSS様を上位といたします。 ※北海道、大阪第2、沖縄は各5ss

販促キットのご紹介

- B1ポスター(1枚/SS)
- POPスタンド(1個/SS)



- アプローチPOP(2枚/SS)



※エッソ・モービル・ゼネラルマークのSS様には「TRIQ」商品掲載のツールを提供いたします。

パークリア報奨

全2回の強化月間セルアウトコンテストでの販売数量の合計が販売目標をクリアしたSS様を報奨いたします。

※ただし、各商品の強化月間セルアウトコンテストの全国報奨SS様及び支店報奨SS様は対象外となります。

報奨

ビール券(350ml×2本):10枚

目標数量

ワイパーブレード:240本

